

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2568	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2568
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป			
ข้อมูลองค์กร			
102-1	ชื่อขององค์กร	236	ข้อมูลองค์กร
102-2	กิจกรรม แปรนตร์ ผลิตภัณฑ์ และบริการ	36-50	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	236	ข้อมูลองค์กร
102-4	สถานที่ตั้งสำนักงาน	72-84	ที่อยู่สำนักงานจดทะเบียนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	70-71	ข้อมูลองค์กร
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	16-17	ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
		72-82	โครงสร้างธุรกิจ
102-7	ขนาดขององค์กร	18-19	จุดเด่นทางการเงิน
		20-21, 36-44	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	152-169	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มี
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน	173	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	91-115	การบริหารความเสี่ยง
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	123-150	รายงานความยั่งยืน
102-13	สมาชิกสมาคม	131	รายงานความยั่งยืน
กลยุทธ์			
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	22-25	สารจากประธานกรรมการ และ CEO
		275-280	รายงานของคณะกรรมการ
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	91-115	การบริหารความเสี่ยง
จริยธรรมและความซื่อสัตย์			
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	244, 259-269	รายงานความยั่งยืน : จรรยาบรรณทางธุรกิจ
	กลไกการให้คำปรึกษาและข้อกังวล เกี่ยวกับจริยธรรม	244, 259-269	รายงานความยั่งยืน : จรรยาบรรณทางธุรกิจ
102-17	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	244, 259-269	รายงานความยั่งยืน : จรรยาบรรณทางธุรกิจ
การกำกับดูแล			
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	84	แผนภูมิองค์กร
		271	โครงสร้างองค์กร
102-22	องค์ประกอบของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด และคณะกรรมการชุดย่อย	271	โครงสร้างองค์กร
102-23	ประธานคณะกรรมการสูงสุด	271	โครงสร้างองค์กร
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกผู้บริหารสูงสุด	272, 277	รายงานการกำกับดูแล : การสรรหากรรมการ
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	268	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	271-274	โครงสร้างองค์กร
			รายงานการกำกับดูแลกิจการ : ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2568	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2568
102-28	การประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด		ไม่มี
102-30	ประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	279-280	สารจากคณะกรรมการบริษัท เรื่องรายงานความยั่งยืน
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	123-137	รายงานการกำกับดูแลกิจการ
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการรายงานความยั่งยืน	212-222	สารจากประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	136-138	ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
102-35	นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน	242, 251-252	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	251-252	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจ่ายค่าตอบแทน	259	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย			
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	135	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-41	ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน		
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสีย	135	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	135	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่ถูกหยิบยกขึ้นมา	136-138	รายงานความยั่งยืน : ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ
การรายงานการปฏิบัติ			
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	72-82	โครงสร้างธุรกิจ
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ		บมจ. เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์-ประเทศไทย
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	136-138	รายงานความยั่งยืน : การประเมินประเด็นสำคัญ
102-48	การเรียงเรียงข้อมูล		N.A.
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน		N.A.
102-50	ระยะเวลาการรายงาน		ม.ค. - ธ.ค. 2568
102-51	วันที่ของรายงานล่าสุด		ธ.ค. 2568
102-52	รอบการรายงาน		Annual
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	236, 400	ข้อมูลองค์กร
102-54	การเรียกร้องการรายงานตามมาตรฐาน GRI		
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	193-195	ดัชนีเนื้อหา GRI
GRI 103 : MANAGEMENT APPROACH			
103-1	คำอธิบายหัวข้อเนื้อหาและขอบเขต	136-138	รายงานความยั่งยืน : การวิเคราะห์ความสำคัญ
103-2	แนวทางการจัดการและส่วนประกอบ	138	ไม่ระบุ
GRI 201 : ECONOMIC PERFORMANCE			
201-1	สร้างการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทาง	129	รายงานความยั่งยืน : สร้างและเผยแพร่มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง
GRI 205 : การต่อต้านการทุจริต			
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	270	การฝึกอบรม
205-3	ยืนยันเหตุการณ์การทุจริตและการดำเนินการ	263	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายการแจ้งเบาะแส
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ			
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	44-50, 148-150	รายงานความยั่งยืน

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2568	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2568
GRI 305 : EMISSIONS			
305	การปล่อยมลพิษ	143-144	รายงานความยั่งยืน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
GRI 306 : EFFLUENTS AND WASTE			
306	น้ำทิ้งและของเสีย	145-148	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 401 : EMPLOYMENT			
401-2	ผลประโยชน์ที่มอบให้กับพนักงานเต็มเวลาที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	161	ความพึงพอใจของพนักงาน
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	161	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
GRI 403 : OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	171-173	รายงานความยั่งยืน
403-4	การมีส่วนร่วมของคนงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	174-177	
403-5	การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	174-177	
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา			
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	154-158	14.85 hours average
404-2	โปรแกรมสำหรับการยกระดับทักษะของพนักงาน และโปรแกรมความช่วยเหลือ ในการเปลี่ยนผ่าน	161-170	
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน			
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแล และพนักงาน	251-271	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ จำนวนพนักงาน
GRI 406 : NON-DISCRIMINATION			
406-1	เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและมาตรการแก้ไข	220	Corporate Governance dashboard
GRI 408 : CHILD LABOR			
408-1	ความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานเด็กในการดำเนินงานและซัพพลายเออร์	35 suppliers in 2025	
GRI 412 : HUMAN RIGHTS ASSESSMENT			
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญ โดยมีข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน	All significant contractors are fully complied with the local labor laws.	
GRI 418 : CUSTOMER PRIVACY			
418-1	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า	None	